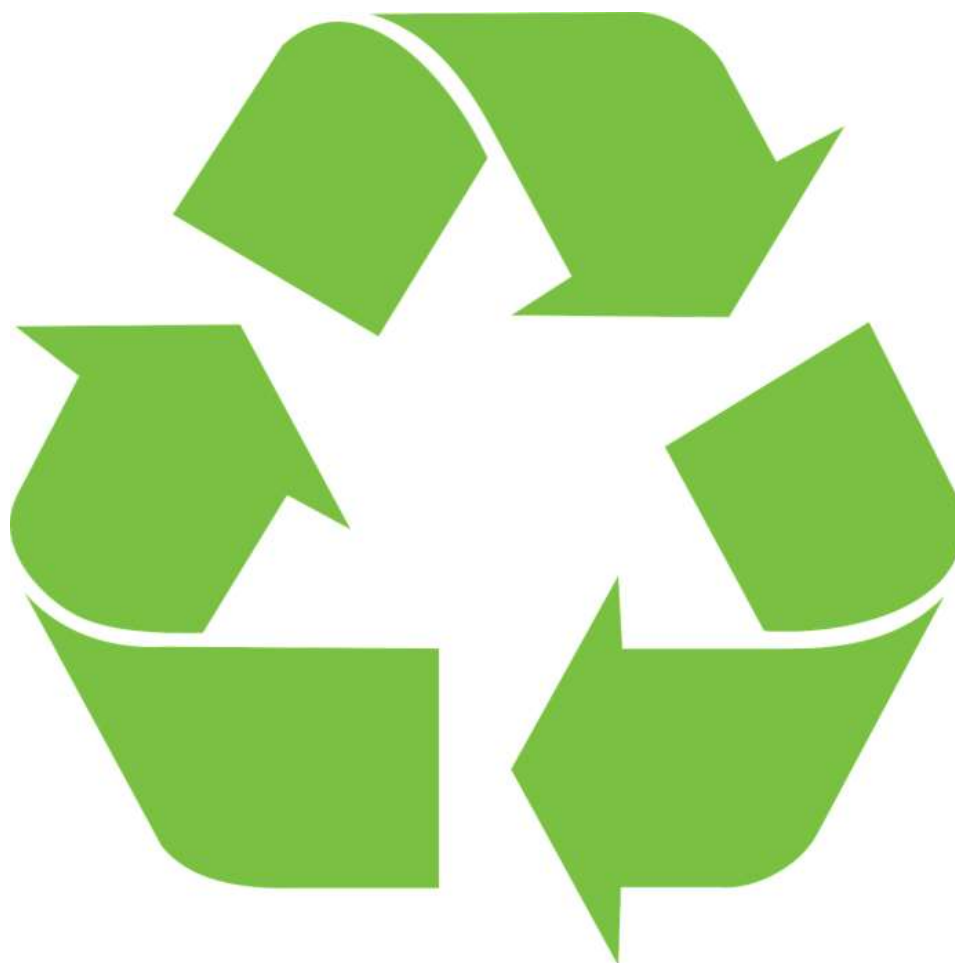


PROYECTO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ECO2CIR. ESTUDIO SOBRE MODELOS DE RECOGIDA DE RESIDUOS

ENERO 2022



ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
1.1. Objetivo del estudio	3
1.2 Estructura del informe	4
2. CONTEXTO.....	6
3. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Diseño de la muestra.....	8
3.2. Cuestionario	9
3.3. Evaluación de los datos	9
3.4. Retos y limitaciones	10
4. RESPUESTAS A LAS CUESTIONES OBJETO DE ESTUDIO	12
4.1. Resultados relacionados con el conocimiento de los sistemas de gestión de residuos ..	12
4.1.1 Conocimiento recogida selectiva de residuos.....	12
4.1.2 Ventajas recogida selectiva de residuos	13
4.1.3 Número de apartados de los que disponen en el hogar	15
4.1.4 Hábitos de consumo.....	16
4.1.5 Forma habitual para llevar la compra	17
4.1.6 Tipo de envase más utilizado en el hogar	18
4.1.7 Forma en la que se adquieren los productos frescos	19
4.2. Resultados relacionados con el grado de satisfacción de los encuestados	20
4.2.1 Suficiente información sobre la recogida selectiva de residuos	20
4.2.2 Opinión sobre el número de contenedores que existen cerca de la residencia	21
4.2.3 Tipo de contenedores existentes cerca del lugar de residencia	22
4.2.4 Modelos de recogida de residuos que conocen los encuestados.....	24
4.3. Resultados relacionados con la identificación de los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos.....	25
4.3.1 Causas que dificultan la recogida selectiva de residuos	26
4.3.2 Efectos de una adecuada recogida selectiva de residuos.....	27
4.3.3 Hábitos para consumir menos recursos naturales.....	29
5. CONCLUSIONES.....	32
6. ANEXOS.....	35
ANEXO I. CUESTIONARIO.....	35

1.INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo del estudio

Dentro del marco del Proyecto de Cooperación Transfronteriza ECO2CIR, cuyo objetivo es la introducción de la economía ecológica y circular mediante la prevención, mejora del reciclaje y de la gestión y de la valorización de residuos, se ha realizado una encuesta a pie de calle sobre modelos de recogida de residuos.

En línea con el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050 en virtud del Pacto Verde, la Comisión Europea propuso un nuevo Plan de Acción de Economía Circular en marzo de 2020, enfocado en la prevención y gestión de residuos y destinado a impulsar el crecimiento, la competitividad y el liderazgo mundial de la UE en este campo. El nuevo Plan de acción para una economía circular (CEAP 2.0) está integrado en los objetivos climáticos acordados en el Pacto Verde y en el Acuerdo de París. Este nuevo plan de acción es el denominado “Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva” que aparece en el Informe de la Comisión Europea con fecha de 11 de marzo de 2020 (COM/2020/98 final).

Los objetivos marcados por la Unión Europea son, el reciclado del 65% de los residuos municipales de aquí a 2035, el reciclado del 75% de los residuos de envases de aquí a 2030, o la reducción de la eliminación en vertedero a un máximo del 10% de todos los residuos de aquí a 2035. Estos objetivos aparecen también en la Resolución del Parlamento Europeo, de 10 de febrero de 2021, sobre el nuevo Plan de acción para la economía circular (2020/2077(INI)).

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de conocimiento de la población general en materia de gestión de residuos, así como su implicación en la reducción de residuos. Los objetivos concretos de la encuesta son:

- Determinar si los encuestados conocen los objetivos de la Unión Europea en materia de gestión de residuos.
- Determinar cuántos sistemas de gestión de residuos conocen los encuestados.
- Determinar, de entre los sistemas de gestión de residuos implantados en la Comunidad Autónoma, cuáles de ellos utilizan los encuestados.
- Evaluar el grado de satisfacción de los encuestados en relación con los modelos de gestión de residuos implantados en la Comunidad Autónoma.
- Saber si la gestión de residuos constituye un problema para los encuestados, al que se debe dar una solución desde los poderes públicos.
- Identificar cuáles son, a juicio de los encuestados, los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos.
- Determinar qué nuevos modelos de gestión de residuos los encuestados estarían dispuestas a utilizar.

Teniendo en cuenta el contexto en materia de economía ecológica y de economía circular, el objetivo del estudio es conocer el grado de implicación de la población en relación a la gestión de residuos. Para ello se ha elaborado una encuesta cuyos resultados se analizarán en el cuerpo del presente informe.

1.2 Estructura del informe

Conforme a lo dispuesto en el punto anterior, a continuación, se expone la estructura que toma el presente informe a fin de que resulte lo más claro posible.

En primer lugar, se presenta una breve descripción contextual que refiere a la situación en relación al Proyecto de Cooperación Transfronteriza ECO2CIR, la normativa de la Unión Europea en relación a la gestión de residuos y los objetivos que se pretenden conseguir con ello.

Seguidamente, se expone la metodología empleada para llevar a cabo el estudio, así como una serie de comentarios sobre la calidad de los datos y las limitaciones encontradas a la hora de realizar las encuestas.

Después y tal y como queda expuesto en el apartado “Metodología”, se encuentra con el apartado “Respuestas de las cuestiones objeto de estudio”, el cual se clasifica en tres apartados generales que a su vez se subdividen en segmentos más específicos como se verá a continuación. En este sentido, cada uno de los apartados del punto “Respuestas a las cuestiones objeto de estudio” se ha elaborado teniendo en cuenta los resultados obtenidos a las preguntas de la encuesta. Para ello, se han agrupado las encuestas según el tema concreto que se está preguntando de la siguiente forma:

1.- Resultados relacionados con el conocimiento de los sistemas de gestión de residuos.

El primer apartado resulta el más extenso de los tres, siendo que, en el mismo, se han tenido en cuenta los resultados obtenidos sobre *el conocimiento de los encuestados sobre la recogida selectiva de residuos*. En concreto, se han agrupado las preguntas sobre *si los encuestados conocen el sistema de recogida selectiva de residuos*; y sobre *si los encuestados consideran que la recogida selectiva de residuos tiene ventajas medioambientales o económicas*.

En este mismo apartado también se han analizado los resultados obtenidos en las preguntas sobre *los residuos que los encuestados estarían dispuestos a separar*; sobre *qué tipos de residuos estarían dispuestos a depositar en el contenedor adecuado* y sobre *de cuántos apartados disponen en casa los encuestados para depositar los residuos*.

Además, en este apartado también se incluyen los resultados obtenidos sobre la concienciación de los encuestados sobre los hábitos de consumo. En concreto, los resultados a las preguntas sobre *si los encuestados piensan sobre la verdadera necesidad de algo antes de comprarlo*; sobre *si tienen en cuenta antes de comprar un producto si es reutilizable o de un solo uso*; sobre *si cuestionan de qué materiales están compuestos los productos que consumen* y sobre *si cuestionan el destino de los residuos que generamos*.

Por último, en el apartado uno se incluyen los resultados obtenidos sobre los tipos de envases utilizados por los encuestados. En concreto, se han analizado los resultados a las preguntas sobre *la forma habitual en la que los encuestados se llevan la compra al domicilio*; sobre *los tipos de envases que se usan con más frecuencia en el hogar familiar*; y sobre *la forma en la que se adquieren los productos frescos*.

2.- Resultados relacionados con el grado de satisfacción de los encuestados.

En este segundo apartado se han estudiado los resultados obtenidos en las preguntas sobre si los encuestados consideran suficiente la información que se da acerca de la recogida selectiva de residuos y sobre si los encuestados consideran suficiente el número de contenedores que hay cerca de su lugar de residencia.

Además, en este mismo apartado, se han analizado los resultados sobre los tipos de contenedores utilizados, sobre los modelos de recogida de residuos conocidos por los encuestados y sobre los tipos de residuos que estarían dispuestos a separar. En concreto, se han estudiado las respuestas a las preguntas sobre *el tipo de contenedores que existen cerca del lugar de residencia de los encuestados; sobre qué tipos de residuos son los depositados en el contenedor adecuado* por parte de los encuestados; sobre *qué modelos de recogida de residuos conocen los encuestados y que estarían dispuestos a utilizar*.

3.-Resultados relacionados con la identificación de los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos.

Por último, en relación con el apartado tercero, se han analizado los resultados obtenidos en las preguntas sobre *las causas que dificultan la recogida selectiva de residuos; sobre la opinión de los encuestados acerca de los efectos que provocarían una adecuada recogida selectiva de residuos; y sobre si los encuestados piensan que se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos*.

Para terminar, en el último punto del presente informe, se establecen las conclusiones extraídas del análisis realizado en cada uno de los apartados anteriormente mencionados y las recomendaciones que podrían ayudar a mejorar la gestión de residuos. Concretamente, se establecen cual es la opinión de la ciudadanía acerca del tema en cuestión, su grado de implicación con el sistema de recogida de residuos y los problemas que surgen en relación con el reciclaje de residuos. Después, se establecen recomendaciones en orden a paliar estas dificultades y mejorar la participación ciudadana en relación al tema que nos ocupa.

2. CONTEXTO

ECO2CIR es un proyecto de cooperación transfronteriza para la introducción de la economía ecológica y circular mediante la prevención, mejora del reciclaje, de la gestión y de la valorización de residuos, en España y Portugal. En el caso concreto de este informe, la región abarcada en el estudio es la Comunidad Autónoma de Extremadura, cual linda con Portugal al oeste. El objetivo es que estas regiones comiencen la transición de la economía de “usar y tirar”, a la economía de ciclo de vida de producto. El proyecto ECO2CIR trata de producir ese cambio de economía y poner en marcha mecanismos para potenciar la economía ecológica y circular, mediante una correcta jerarquía de gestión de los residuos establecida por la Directiva 98/2008.

Los objetivos que pretende conseguir el Proyecto ECO2CIR son:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, en concreto:
 - Mejorar la excelencia científica del Espacio de Cooperación transfronteriza y en las líneas de investigación con potencial para ser competitivas internacionalmente.
 - Mejorar la participación del tejido empresarial en los procesos de innovación y en las actividades de I+D+i más cercanas al mercado (desarrollo tecnológico, pruebas de ensayo, innovación) susceptibles de ser explotadas comercialmente.
- Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, en concreto:
 - Mejorar las condiciones necesarias para la creación de nuevas iniciativas empresariales garantizando su sostenibilidad e impulsando su crecimiento.
- Promover la competitividad en aquellos sectores en los que el Espacio de Cooperación presente ventajas competitivas.
- Mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública que permitan poner en marcha nuevas iniciativas.
- Promover la adaptación al cambio climático en todos los sectores.
- Proteger y promover el medio ambiente y la eficiencia de los recursos, en concreto:
 - Proteger y valorizar el patrimonio cultural y natural, como soporte de base económica de la región transfronteriza.
 - Mejorar la protección y gestión sostenible de los espacios naturales.
 - Reforzar el desarrollo local sostenible a lo largo de toda la zona España-Portugal.
 - Incrementar los niveles de eficiencia en la utilización de los recursos naturales para contribuir al desarrollo de la economía verde en el espacio de cooperación.

Es en la consecución de estos objetivos donde se engloba el objetivo del presente estudio. Concretamente, queda enmarcado en la finalidad de conseguir la transición de la economía lineal a la economía circular, donde los modelos de gestión de los residuos tienen un papel esencial, ya que, aunque cada vez es mayor la consideración de la necesidad de cuidar el medio ambiente, se siguen llevando a cabo prácticas gravemente perjudiciales para el mismo. En este sentido, gestionar los residuos forma parte del proceso de llevar a cabo un tratamiento de los residuos para poder aprovecharlos más adelante o, en caso de no poder aprovecharlos, reducir los efectos que estos producen sobre el medio ambiente.

Según el Formulario de Candidatura del Proyecto ECO2CIR, una de las actividades que los socios han de llevar a cabo es la que se conoce como “Recogida Selectiva y Reciclaje”. En cuanto a la recogida selectiva, consiste en agrupar y clasificar los residuos de acuerdo con sus características

y propiedades con el fin de facilitar posteriormente su tratamiento. Por lo que se refiere al reciclaje, consiste en volver a utilizar materiales que fueron desechados y que aún son aptos para elaborar otros productos o refabricar los mismos. Como ventajas de la recogida y del reciclaje podemos considerar las siguientes: se disminuye la contaminación, se alarga la vida útil de los materiales, aunque sea con diferente uso, se ahorra energía, se evita la deforestación, se reduce un porcentaje muy elevado del espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura, y se genera empleo y riqueza.

En el objetivo de favorecer la recogida selectiva y reciclaje y para favorecer la transición de la economía lineal hacia la economía circular, la concienciación y sensibilización de los ciudadanos son de gran importancia. Para ello, se hace necesario realizar los correspondientes estudios que nos permitan conocer la opinión de los ciudadanos en la materia.

En conclusión, el informe se enmarca dentro del Proyecto ECO2CIR como medio para la consecución de los objetivos del mencionado proyecto. Concretamente, trata de analizar la información recogida de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Extremadura en relación a sus hábitos y opiniones sobre la gestión de residuos.

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la muestra

Para la realización del diseño de evaluación se han tenido en cuenta las características de la población de Extremadura, dividiendo en zonas urbanas y zonas rurales. El estudio se ha centrado en las ciudades de Badajoz, Cáceres, Mérida y varios municipios distribuidos en todo el territorio de la Comunidad Extremeña. Esto nos permite abarcar un gran segmento de la población.

Se ha utilizado una metodología cuantitativa, basada en una encuesta a pie de calle. De esta forma, se obtiene resultados sobre la opinión de la población de Extremadura y se tiene mayor conocimiento sobre los métodos de recogida de residuos más utilizados y los obstáculos o limitaciones existentes.

La encuesta ha sido dirigida a residentes – ya sean nacionales o extranjeros - mayores de 18 años, que, estando empadronados o no, residan habitualmente en cualquier municipio de la Comunidad Autónoma de Extremadura, desde al menos 6 meses antes de la fecha de la encuesta.

La base del diseño muestral ha sido el muestreo probabilístico, teniendo en cuenta las características de la población de Extremadura. Los criterios básicos de estratificación que se han tenido en cuenta han sido la zona geográfica, la edad y el sexo, habiendo sido previamente consensuado con Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad de la Junta de Extremadura.

Respecto a la zona geográfica, se ha dividido entre las zonas urbanas y las zonas rurales. Las zonas urbanas se han dividido entre las tres poblaciones con mayor número de habitantes: Badajoz, Cáceres y Mérida. Así mismo, en relación a las zonas rurales, al no estar tan concentradas, se ha obtenido representación de varias localidades repartidas por toda Extremadura, tales como Trujillo, Malpartida de Cáceres, Ribera del Fresno, Talavera la Real, etc...

En cuanto al criterio de la edad, se ha dividido en tres sectores; la población joven, población adulta y población mayor de 65 años. Teniendo en cuenta las características de la población de Extremadura y, con el fin de lograr una correcta representación de la población, se ha distribuido la encuesta conforme al número de habitantes existentes en cada uno de los tres sectores de edad mencionados anteriormente, logrando así una muestra lo más representativa posible de la población de Extremadura.

Porcentaje población en Extremadura y en zona rural

	Zona Rural	Extremadura
Jóvenes (18-29)	16%	15,5%
Adultos (30-64)	40% aprox	40% aprox
Mayores (+65)	23%	21%

Fuente: Redex Informe territorio rural extremeño 2020

Estos criterios de estratificación permiten que la muestra abarque varios tipos de sensibilidades y perfiles en los que están representados la totalidad de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3.2. Cuestionario

Respecto al cuestionario, facilitado y consensado previamente con la Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad de la Junta de Extremadura, se trata de un conjunto de preguntas estructuradas que ha sido diseñadas para obtener resultados sobre los tres apartados de las cuestiones objeto de estudio, que son:

1. Resultados relacionados con el grado de conocimiento de los sistemas de gestión de residuos por parte de los encuestados, así como cuáles son los sistemas de gestión de residuos que utilizan.
2. Resultados relacionados con el grado de satisfacción de los encuestados en relación con los sistemas de gestión de residuos implantados en Extremadura y los nuevos modelos de gestión de residuos que los encuestados estarían dispuestos a utilizar.
3. Resultados relacionados con la identificación de los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos según los encuestados.

De esta forma, el cuestionario consta de 20 preguntas, además de aquellas previas de edad, sexo y municipio al que pertenece el encuestado. Las cuestiones son en su mayoría cortas con respuesta cerrada, aunque también se han incluido preguntas cortas con respuesta múltiple y preguntas cortas con respuesta abierta.

Respecto al sistema de codificación del cuestionario, se ha optado por un método sencillo de codificación a partir de letras para denominar a las preguntas del cuestionario y de números para denominar a las respuestas – Véase Anexo I -. De esta forma, se han podido analizar los resultados de manera sencilla, indexándolas en una tabla de Excel que se adjunta al presente informe con los filtros necesarios para facilitar el análisis de la información que contiene.

La distribución de la encuesta se ha realizado a pie de calle con el fin de obtener respuestas directas y obtener una mayor participación por parte de la población. Para conseguir una mayor colaboración y con el fin de lograr representar la opinión de la población de Extremadura respecto a los modelos de recogida de residuos, los encuestadores se han distribuido por las zonas de más afluencia para las zonas urbanas, tales como centros comerciales, estaciones de tren y autobús, calles con multitud de comercios... Por su parte, para la representación de la población rural, la distribución de la encuesta se ha hecho teniendo en cuenta las localidades con más población para aumentar la participación, pero asegurando la representación de varias poblaciones rurales.

3.3. Evaluación de los datos

La fuente de datos primaria utilizada ha sido encuestas realizadas a la población de Extremadura. Se han realizado un total de 2.256 encuestas a personas que residen en Extremadura, tanto en la zona urbana como la zona rural.

Para facilitar el procesamiento de datos de forma estadística, dentro de lo posible, las preguntas de la encuesta han sido de tipo cerrado, o en todo caso, han sido controladas mediante tratamiento posterior de forma que puedan ser agrupadas en conjuntos homogéneos de respuestas.

Por su parte, los criterios para la selección muestral han sido:

- Región del encuestado: Los encuestados son personas que residen en Extremadura, sean nacionales o extranjeros, desde al menos 6 meses antes a la fecha de la encuesta. Dentro de este criterio se han tenido en cuenta las características de la población extremeña, dado que gran parte de la población reside en zonas rurales.
- Edad del encuestado: Todos los encuestados son mayores de 18 años. Para representar a toda la población, se ha dividido este criterio en tres sectores; jóvenes, de 18 a 29 años; adultos, de 30 a 64 años y; personas mayores, de 65 años en adelante.
- Sexo del encuestado. Representación de manera equitativa de hombres y mujeres.

De esta forma se trata de encontrar la mayor representatividad posible de la población total de Extremadura.

3.4. Retos y limitaciones

A la hora de realizar un trabajo de investigación con el método de encuesta a pie de calle, los obstáculos a los que se enfrenta la persona encargada tienen que ver principalmente con las circunstancias que afectan a la participación ciudadana a la hora detenerse a hacer las encuestas. Estos impedimentos tienen que ver con la climatología, con el horario elegido para realizar las encuestas, con la duración de la encuesta, etc...Teniendo en cuenta estos factores, los tres retos más relevantes han sido la época del año, el horario y la duración de la encuesta.

Respecto a la época del año la recogida de datos se ha llevado a cabo en los meses correspondientes al otoño y al invierno. En este sentido, las bajas temperaturas conllevan un menor número de transeúntes en la calle y menor grado de éxito a la hora de solicitar que se detengan a realizar las encuestas.

En relación al horario, al realizar las encuestas en jornada laboral, la población que se encontraba en la calle eran mayoritariamente personas mayores, complicando así obtener una muestra representativa de los tres rangos de edad establecidos, ya que la participación de los jóvenes de entre 18 y 29 años y adultos de 30 a 64 años ha sido ligeramente menor.

En cuanto a la duración de la encuesta - aunque no es una encuesta excesivamente extensa - al tener que realizarse a pie de calle, tiene una duración relativamente larga que impide que el encuestador/a la pueda realizar de una forma más ágil. Esto afecta al número de personas a las que la persona encargada de realizar la encuesta puede solicitar la participación, debido al tiempo que requiere la realización de la encuesta. Esto supone que la persona encuestadora no pueda detener a tantas personas para pedir su participación. Por otro lado, la duración de la encuesta también puede afectar a la calidad de las respuestas, ya que las personas encuestadas prefieren que la encuesta sea breve, de lo contrario tienden a perder la atención y a contestar rápidamente sin criterio.

De esta forma, se han intentado solucionar estas limitaciones e impedir que estos obstáculos afectasen a la calidad del estudio y a la realización del mismo. Las soluciones que se han tomado han sido:

- Variar los horarios y las zonas de realización de la encuesta, para conseguir una mayor participación y una mayor diversidad de los encuestados logrando la representación total de la población de Extremadura.
- Agilizar al máximo la encuesta para que las respuestas de los encuestados no perdiesen calidad.
- Dejar bajo supervisión del encuestador que los encuestados completen ellos mismos la encuesta a mano.
- Se han relacionado las preguntas entre sí de forma que fuesen más intuitivas de resolver para el encuestado en concreto.

A pesar de tener estos retos o impedimentos, las personas encuestadoras han recibido formación y órdenes concretas con el fin de solucionarlos. Y se han establecido las medidas mencionadas para conseguir la mayor participación ciudadana y garantizar la calidad de las respuestas.

4. RESPUESTAS A LAS CUESTIONES OBJETO DE ESTUDIO

Para realizar el análisis de las respuestas a las cuestiones objeto de estudio se han dividido los resultados en tres apartados: Resultados relacionados con el conocimiento de los sistemas de gestión de residuos, resultados relacionados con el grado de satisfacción de los encuestados y los resultados obtenidos con la identificación de los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos. Dentro de estos apartados, se han aglutinado los resultados de las respuestas a las cuestiones de la encuesta que tienen la misma temática.

4.1. Resultados relacionados con el conocimiento de los sistemas de gestión de residuos

Dentro de este apartado, se han tenido en cuenta los resultados obtenidos sobre el conocimiento de los encuestados sobre la recogida selectiva de residuos. En concreto se han agrupado las preguntas *sobre la recogida de residuos, sobre las ventajas que puede tener, sobre los residuos que separan los encuestados y sobre los hábitos de consumo*.

4.1.1 Conocimiento recogida selectiva de residuos

Los datos obtenidos de la encuesta realizada a la población de Extremadura demuestran que un 93% (2.094 personas) de la población conoce el sistema de recogida selectiva de residuos. Únicamente un 7% (162 personas) de la población no conoce el sistema de recogida selectiva de residuos. Analizando los resultados teniendo en cuenta la edad, los resultados son muy similares. El dato a resaltar es que, en la franja de edad de mayores de 65 años, se encuentra el porcentaje más bajo de personas que afirman conocer el sistema de recogida selectiva de residuos y, por tanto, el dato más elevado de personas que afirman que no lo conocen.

Estos resultados arrojan que la gran mayoría de la población de Extremadura conoce el sistema de reciclaje y sobre todo las personas de entre 30 y 64 años, que son el sector de edad mayoritario, es decir, un 93% (1.163 personas). En cuanto a las personas mayores de 65 años, los resultados sostienen que conocen la recogida selectiva, pero el término les confunde, ya que conocen la idea subyacente, pero no por el término recogida selectiva de residuos. Respecto a este dato hay que comentar que las personas encuestadas mayores de 65 años, son en su mayoría procedentes de la zona rural, por lo que tienen menos acceso a este modelo de recogida de residuos ya que, como se menciona más adelante en el informe, en la zona rural no existen tantos tipos de contenedores de residuos. Esto dificulta el conocimiento y la participación de los ciudadanos en la recogida selectiva de residuos.

En relación a la variable sexo, las diferencias encontradas no son significativas, destacando que, en ambos sexos, la mayoría conocen los sistemas de recogida selectiva, y tan solo un 6% (68 personas) de las mujeres, y un 9% (94 personas) en el caso de los hombres, manifiestan que no lo conocen.

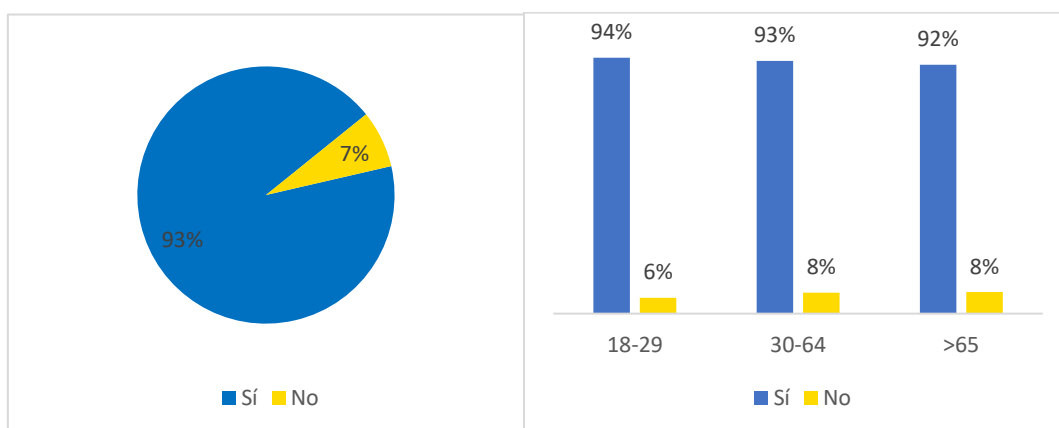


Gráfico 4.1

Gráfico 4.2

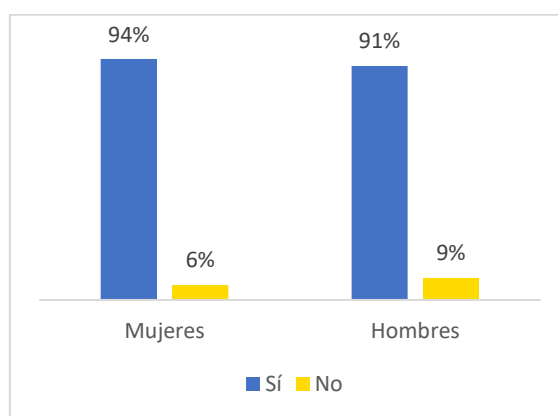


Gráfico 4.3

Estos datos sostienen que la gran mayoría de la población de Extremadura conoce el sistema de recogida selectiva de residuos, con un mayor conocimiento las personas de entre 30 y 64 años¹, seguido muy de cerca de las personas de entre 18 y 29 años – un 94% (375 personas) – y por último las personas mayores de 65 años – un 92% (556 personas) –.

4.1.2 Ventajas recogida selectiva de residuos

Analizando la opinión de los encuestados en cuanto a *si la recogida selectiva de residuos tiene alguna ventaja - medioambiental o económica* - el 94% (2.117 personas) de los encuestados afirma que sí tiene ventajas, medioambientales, económicas o ambas, mientras que el 6% (139 personas) de los encuestados afirma que no tiene ninguna ventaja. Analizando con más detalle, los encuestados afirman en un 53% (1.198 personas) que tiene ventajas medioambientales y económicas. Un 40% (905 personas) de los encuestados afirma que solo tiene ventajas medioambientales, un 6% (139 personas) de los encuestados considera que no tiene ninguna ventaja y un 1% (14 personas) considera que únicamente tiene ventajas económicas.

¹ La muestra representativa de esta franja de edad es mayor, por lo que el número total de personas que lo conoce es mayor que el resto de franjas en números absolutos.

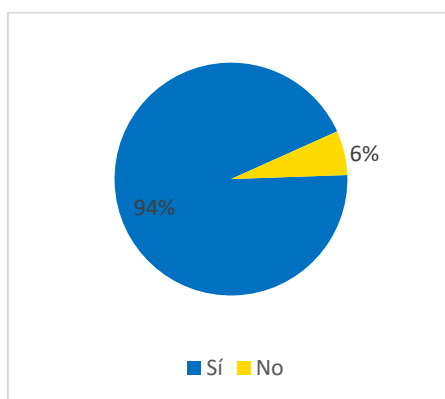


Gráfico 4.4

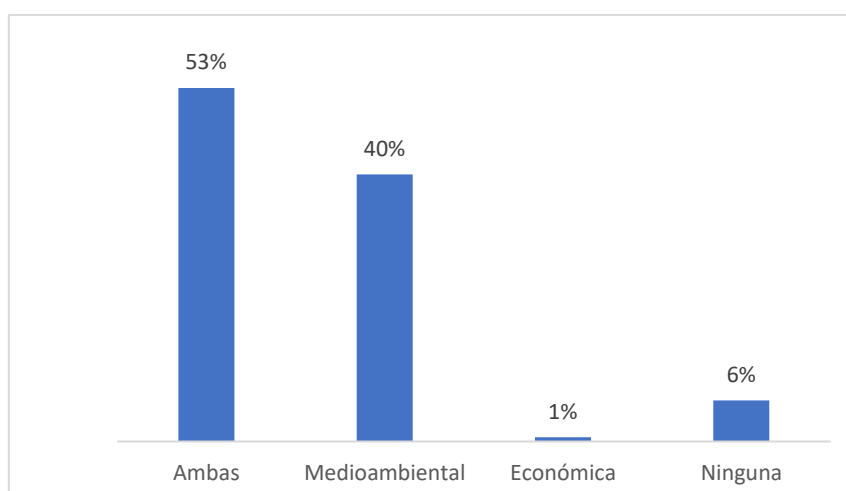


Gráfico 4.5

Las diferencias por sexos son poco significativas, encontrándose la mayor diferencia en los que responden que hay *ventajas tanto medioambientales como económicas*, donde son casi el 69% (798 personas) de las mujeres las que optaron por esta opción, y solamente el 37% (400 personas) de los hombres.

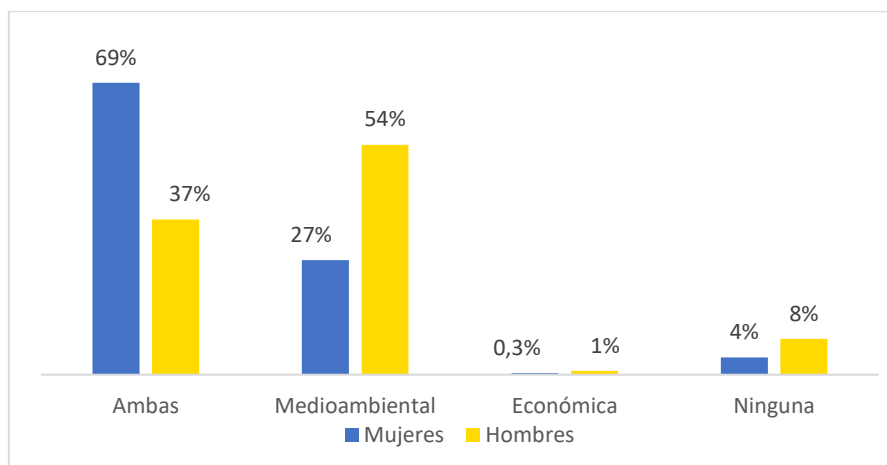


Gráfico 4.6

Estos datos indican que la mayoría de los encuestados consideran que la recogida selectiva de residuos sí tiene ventajas. Analizando los datos teniendo en cuenta la variable sexo, hay diferencias en la consideración de que no tiene ventajas ni medioambientales ni económicas. Por último, los datos muestran que aproximadamente el doble de los hombres - 54 % (592 personas) - que de mujeres - 27% (313 personas) – indican ventajas medioambientales.

4.1.3 Número de apartados de los que disponen en el hogar

Analizando los resultados a la pregunta de *cuántos apartados disponen en casa para depositar los distintos tipos de residuos* los encuestados, los datos obtenidos son variados, pero más de la mitad de los encuestados afirma que utilizan 1 o 2 apartados. La otra parte de los encuestados afirma que utilizan 3, 4 y más de 4 apartados. Para poder realizar una correcta recogida selectiva de residuos, se tendrían que utilizar al menos 4 apartados de residuos – correspondiéndose con las cuatro fracciones principales, vidrio, papel-cartón, envases ligeros y resto - . Estos datos indican que más de la mitad de los encuestados no reciclan todos los residuos. Estos datos también muestran que un 38% (846 personas) de los encuestados únicamente utilizan un apartado para recoger todos los residuos, lo que dificulta la recogida selectiva de residuos.

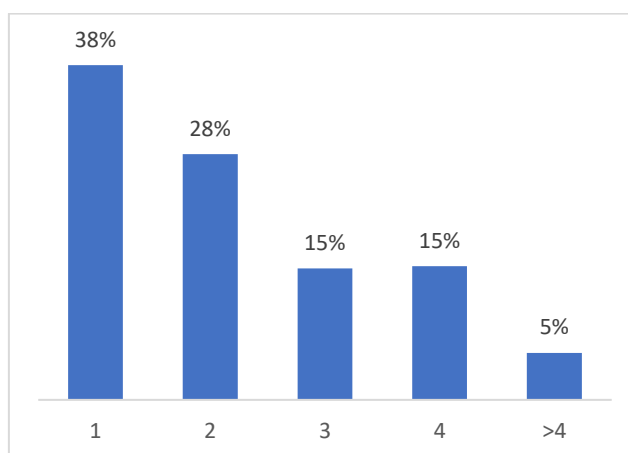


Gráfico 4.7

Los datos obtenidos indican que poco más de un tercio de los encuestados disponen de 3 o más apartados para separar los distintos residuos en el hogar, frente a los dos tercios restantes que tan solo disponen de 1 o 2 apartados para separar.

Analizando los datos teniendo en cuenta la zona de residencia, se observan diferencias notorias. En la zona rural, cerca de la mitad de los encuestados, un 48% (592 personas) tienen solo un apartado en casa, siendo esta opción la más elegida. La segunda opción más elegida es 2 apartados. Estos datos sostienen que en la zona rural no se realiza correctamente la separación de residuos, frente a las zonas urbanas en las que encontramos datos más variados siendo la opción más elegida la de 4 apartados - 27% (279 personas) -.

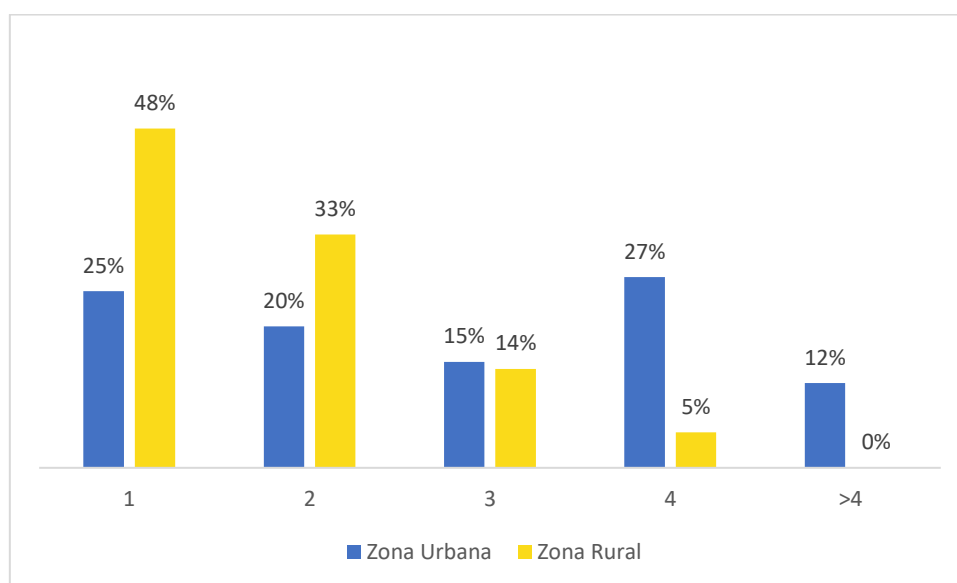


Gráfico 4.8

Estos datos muestran que no existe una opción mayoritaria acerca del número de apartados de los que disponen los encuestados. Un 66% (1.467 personas) afirma que tiene 1 o 2 apartados y un 35% (789 personas) afirma que dispone de 3 o más de 4. Según la zona de residencia, los resultados muestran que en la zona rural el 81% (1.006 personas) indica tener 1 o 2 apartados, frente al 45% (453 personas) de la zona urbana. Por otro lado, disponen de 3 o más apartados el 19% (233 personas) de la zona rural frente al 54% (554 personas) de la zona urbana. Dado que como se ha mencionado, hay considerar que a partir de cuatro apartados se puede realizar una recogida selectiva de residuos, se puede entender que no se está realizando una recogida selectiva de residuos adecuada.

4.1.4 Hábitos de consumo

Respecto a la concienciación de los encuestados sobre los hábitos de consumo, se han tenido en cuenta los resultados obtenidos a las preguntas de *si los encuestados piensan sobre la verdadera necesidad de algo antes de comprarlo*², *si tienen en cuenta antes de comprar un producto si el mismo es reutilizable o de un solo uso*³, *si cuestionan de qué materiales están compuestos los productos que consumen*⁴, y *si cuestionan el destino de los residuos que generamos*⁵. Los datos muestran que existe una gran diversidad de opiniones al respecto.

Teniendo en cuenta los resultados sobre *si los encuestados tienen en cuenta la necesidad de algo antes de comprarlo*, la mayoría afirma que siempre lo tienen en cuenta, mientras que un 6% (129 personas) afirma que nunca.

² Pregunta 8. ¿Piensa sobre la verdadera necesidad de algo antes de comprarlo?

³ Pregunta 9. ¿Tiene en cuenta antes de comprar un producto si el mismo es reutilizable o de un solo uso?

⁴ Pregunta 10. ¿Cuestiona de qué materiales están compuestos los productos que consume?

⁵ Pregunta 11. ¿Cuestiona el destino de los residuos que generamos?

Respecto a la pregunta *sobre si los encuestados tienen en cuenta si los productos son reutilizables*, no hay una opción mayoritaria, pero destacan las opciones de algunas veces y la mayoría de las veces.

Sobre si los encuestados cuestionan de qué materiales están hechos los productos, la mayoría afirma que algunas veces. Hay que subrayar el hecho de que el 10% (229 personas) de los encuestados nunca cuestionan los materiales de los que están hechos los productos que compran.

Por último, respecto a *si los encuestados cuestionan el destino de los residuos que generamos*, el 48% (1.093 personas) de los encuestados afirma que algunas veces, siendo la opción más elegida. Por otro lado, un 13% (285 personas) afirma que nunca se cuestionan el destino de los residuos, en esta pregunta es donde más encuestados han elegido la opción de nunca.

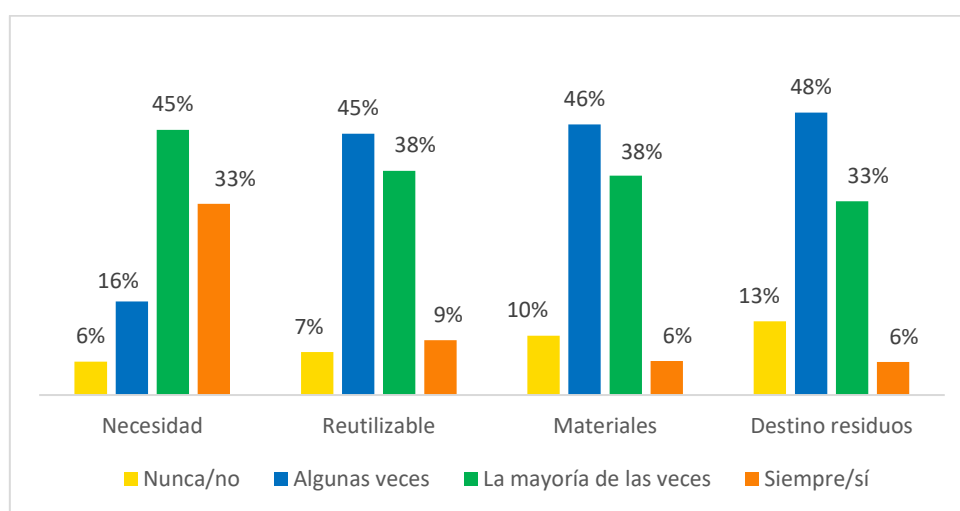


Gráfico 4.9

Los resultados a estas preguntas suponen que los encuestados en general sí tienen cierta concienciación respecto a cuestiones elementales sobre el cuidado del medioambiente. Sobre todo, acerca de los materiales de los que están hechos los productos que consumen o sobre el destino de los residuos que generamos. Hay que tener en cuenta que la pregunta sobre si los encuestados piensan en la necesidad de algo antes de comprarlo puede estar contaminada por el factor económico. La pregunta puede ser respondida teniendo en cuenta el precio y no el impacto medioambiental, de ahí que se cuestionen la necesidad del producto.

4.1.5 Forma habitual para llevar la compra

En relación al uso de plásticos y envases en general, los resultados obtenidos muestran que la opción más utilizada por los encuestados es las bolsas de plástico reutilizable, un 51% (1.153 personas) afirman que es la opción que utilizan. Tan solo un 20% (459 personas) de los encuestados afirma que utilizan bien un cesto/carro o bien una bolsa de un material distinto al plástico. Por otro lado, hay que resaltar el dato positivo de que únicamente un 4% (98 personas) de los encuestados afirma que utilizan bolsas de plástico de un solo uso, siendo esta la opción menos utilizada por los encuestados.

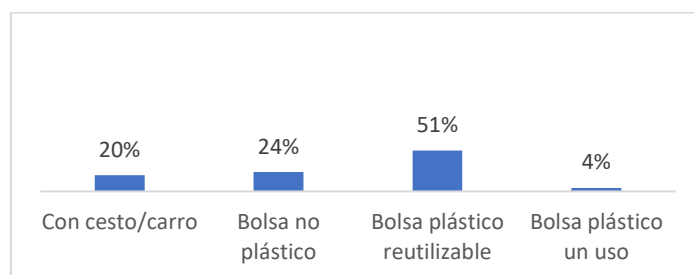


Gráfico 4.10

Analizando estos datos teniendo en cuenta la variable sexo, se observan algunas diferencias. Entre las mujeres encuestadas se observa que prefieren las opciones de cesto/carro o con bolsa de plástico reutilizable. Por el contrario, los hombres encuestados prefieren las opciones de bolsas de plástico reutilizable o con bolsas de material distinto al plástico. Estos resultados sostienen que las mujeres utilizan más métodos de transportar la compra sin plástico que los hombres.

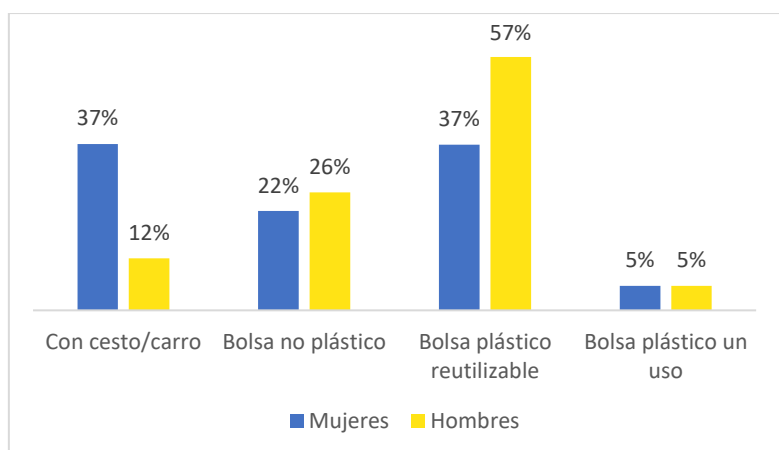


Gráfico 4.11

Estos datos sostienen que alrededor de un 45% (1.005 personas) de los encuestados elige una opción menos dañina para el medioambiente para llevar la compra a su domicilio, bien una bolsa de un material diferente al plástico o bien con cesto o carro.

4.1.6 Tipo de envase más utilizado en el hogar

Respecto al *tipo de envase más utilizado en el hogar*, los resultados muestran que los envases más utilizados según encuestados son vidrio, plástico y bricks. Los envases menos utilizados según los encuestados son metal y bolsas de plástico.

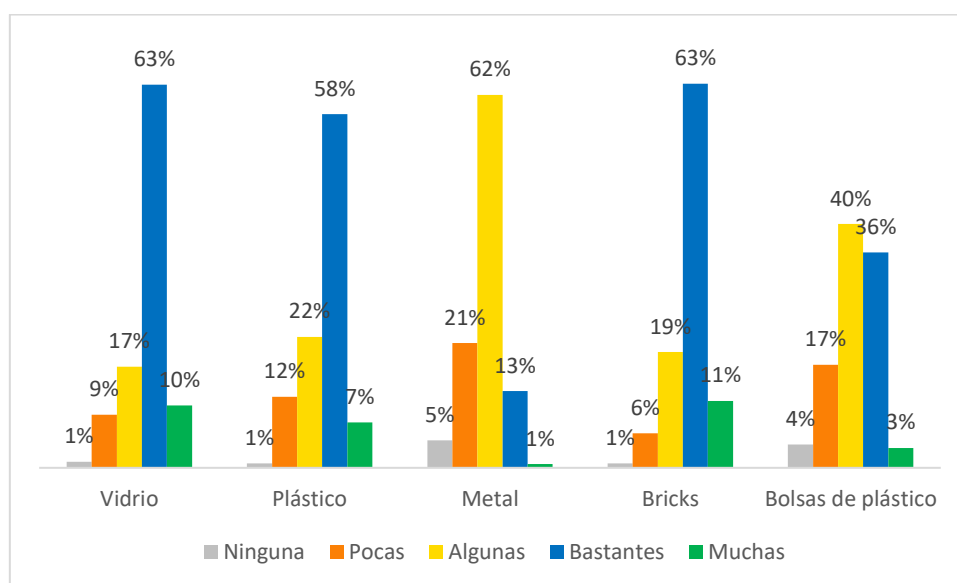


Gráfico 4.12

Estos datos sostienen que dentro de los materiales más utilizados siguen estando el plástico y los bricks, lo que supone un problema a la hora de alcanzar el objetivo de reducir estos materiales.

4.1.7 Forma en la que se adquieren los productos frescos

Respecto a la *forma en la que se adquieren los productos frescos*, los encuestados en su mayoría afirman que los adquieren con frecuencia a granel, un 58% (1.315 personas). Un 87% (1.975 personas) de los encuestados adquiere los productos frescos con frecuencia a granel o con frecuencia empaquetados. La opción menos escogida es siempre a granel con un 5% (120 personas). Estos datos confirman que, a la hora de adquirir productos frescos, la opción mayoritaria es la opción más favorable medioambientalmente, que es adquirir los productos a granel. Este dato es relevante para poder disminuir el consumo de envases y plásticos y cumplir así los objetivos que marca la normativa vigente.

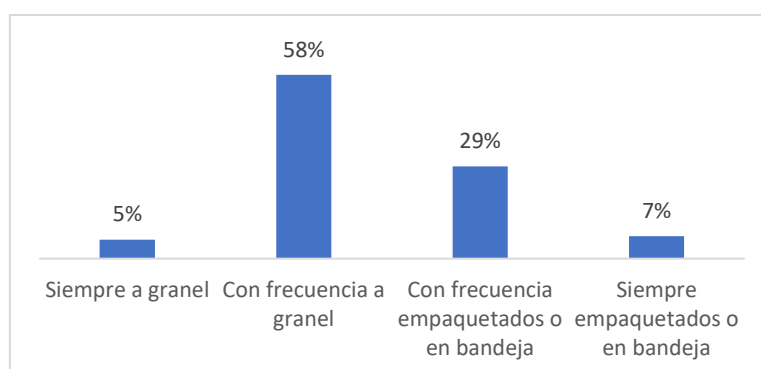


Gráfico 4.13

Analizando estos datos teniendo en cuenta la variable sexo observamos algunas diferencias. Los datos sostienen que las mujeres prefieren adquirir los productos con frecuencia a granel en un 66% (769 personas). Los hombres adquieren con frecuencia a granel en un 50% (546 personas).

Por otro lado, los hombres adquieren con frecuencia empaquetados o en bandeja con un porcentaje mayor que el de las mujeres, un 37% (410 personas) y ligeramente mayor en el caso de productos siempre empaquetados o en bandeja.

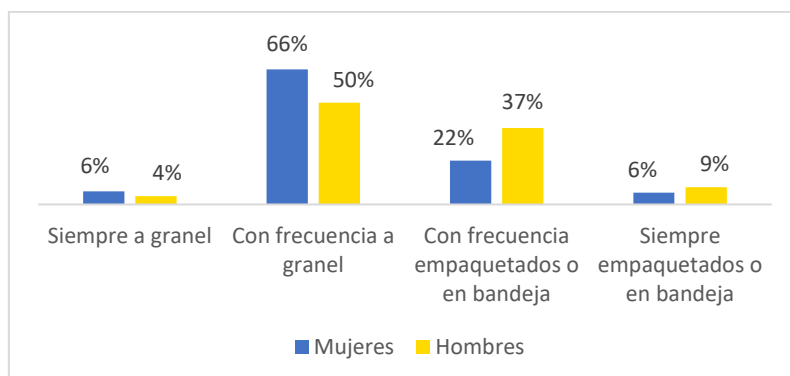


Gráfico 4.14

4.2. Resultados relacionados con el grado de satisfacción de los encuestados

Dentro de este apartado se han analizado los resultados obtenidos acerca de la opinión de los encuestados sobre la información que reciben y las facilidades que tienen a la hora de realizar una recogida selectiva de residuos, así como el análisis de los tipos de contenedores utilizados por los encuestados.

4.2.1 Suficiente información sobre la recogida selectiva de residuos

En cuanto a *si los encuestados consideran suficiente la información que se da acerca de la recogida selectiva de residuos*, un 67% (1.524 personas) de los encuestados opina que no es suficiente la información. Esto sostiene que una gran parte de la población de Extremadura considera que no está siendo suficiente la información dada por parte de los organismos competentes acerca de la recogida selectiva de residuos. Lo que puede suponer un retraso a la hora de llegar a los objetivos marcados por el gobierno de Extremadura relacionados con el conocimiento y participación de la población.

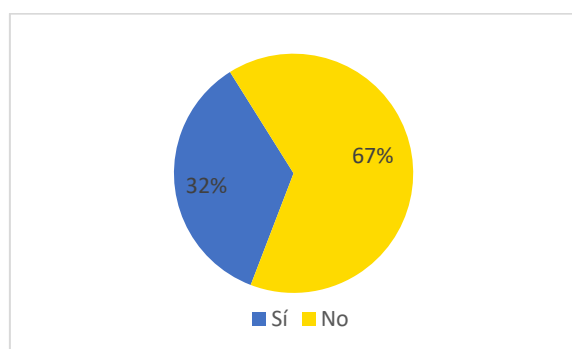


Gráfico 4.15

Teniendo en cuenta la variable edad, los datos son similares, en todos los tramos de edad es superior el porcentaje de los que indican que no es suficiente información. En el tramo de edad de personas mayores de 65 años, la diferencia es notablemente mayor (62 puntos porcentuales). Este resultado muestra que las personas mayores de 65 años reclaman mayor información acerca de la recogida selectiva de residuos. La razón de que tengan menor información podría ser que los canales de información escogidos para concienciar a la población fueran digitales en detrimento de los medios más convencionales, por lo que la gente mayor tiene menor acceso a esa información.

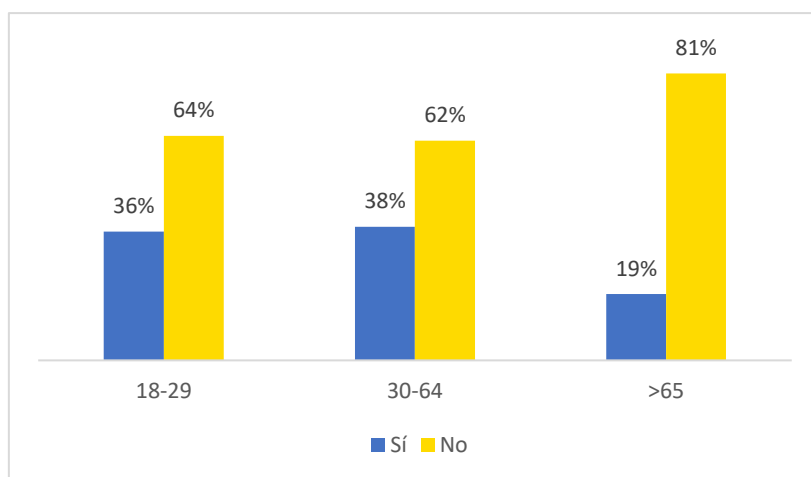


Gráfico 4.16

4.2.2 Opinión sobre el número de contenedores que existen cerca de la residencia

Respecto a la *opinión de los encuestados sobre si consideran suficiente el número de contenedores* que hay cerca de su lugar de residencia, las respuestas indican que hay disparidad de opiniones, un 54% (1.223 personas) de los encuestados opinan que no es suficiente y un 45% (1.033 personas) de los encuestados opinan que sí es suficiente el número de contenedores⁶. Estos resultados varían dependiendo del lugar de residencia, si es zona rural o zona urbana como se verá a continuación. A la hora de analizar estos datos hay que tener en cuenta que los encuestados pueden considerar que tienen suficiente número de contenedores cerca del lugar de residencia, pero esta opinión puede verse influenciada por la falta de conocimiento acerca de los contenedores que existen.

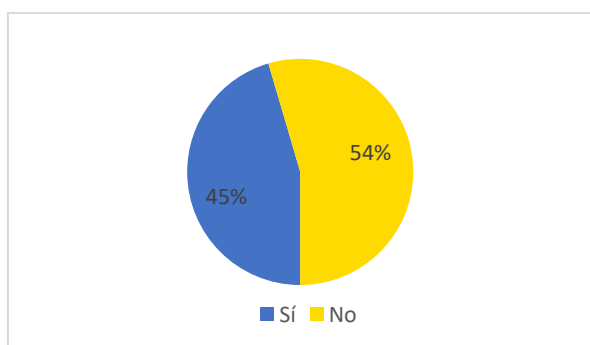


Gráfico 4.17

⁶ Esta disparidad de opiniones puede deberse a una mala calidad de las respuestas otorgada por los encuestados.

Teniendo en cuenta la variable zona de residencia, se observan diferencias entre la población que reside en zonas urbanas y en zonas rurales. En el caso de las zonas rurales, hay un mayor porcentaje de personas que afirman que no es suficiente el número de contenedores cerca de su lugar de residencia, un 66% (823 personas). En el caso de las zonas urbanas, están más igualados los que responden si están o no cerca los contenedores de su lugar de residencia.

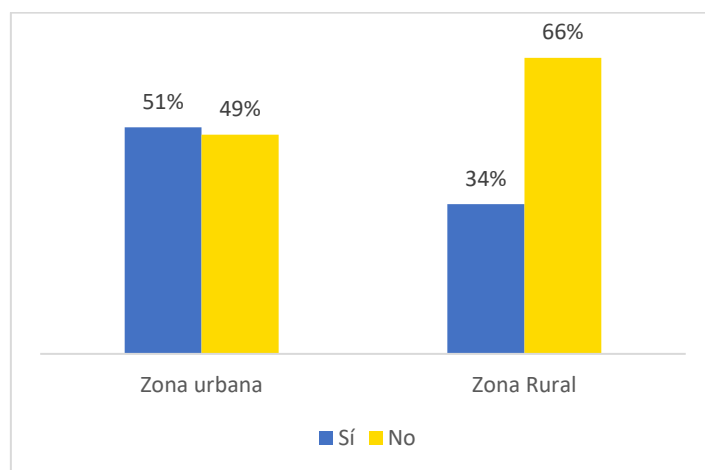


Gráfico 4.18

Estos resultados sostienen que hay una opinión mayoritaria, en el caso de las zonas rurales, sobre si existen o no suficientes contenedores cerca del lugar de residencia. La mayoría de la población considera que no es suficiente. En el caso de la zona urbana, no hay una opinión mayoritaria. No obstante, estos datos pueden verse afectados por la falta de conocimiento sobre los tipos de contenedores que existen. También puede verse afectada la percepción debido a la falta de concienciación de la población sobre la recogida selectiva de residuos.

4.2.3 Tipo de contenedores existentes cerca del lugar de residencia

En relación al *tipo de contenedores existentes cerca del lugar de residencia*, hay variedad de resultados, pero predominan los resultados que indican que los contenedores que más tienen los encuestados cerca de su lugar de residencia son los contenedores de fracción resto⁷, los contenedores de vidrio, los contenedores de envases y los contenedores de papel. Este dato hace evidente que principalmente en las zonas urbanas, los cuatro contenedores principales sí que están bien distribuidos por todos los lugares de las ciudades, pero los contenedores más específicos como pueden ser los contenedores de medicamentos, de pilas, de textil, etc... son más difíciles de encontrar. Esto dificulta la recogida selectiva de residuos más específica.

El contenedor de fracción resto⁸ es el que más existe cerca de los lugares de residencia de los encuestados, un 96% (2.156 personas) de los encuestados afirma que tiene un contenedor de fracción resto⁹ cerca de su lugar de residencia.

⁷ Si bien en la encuesta aparece como “Materia orgánica”, dicho concepto corresponde a “Fracción resto” o “Todo uno”. Véase esta anotación para el resto del informe.

⁸ Vid. supra.

⁹ Vid. supra.

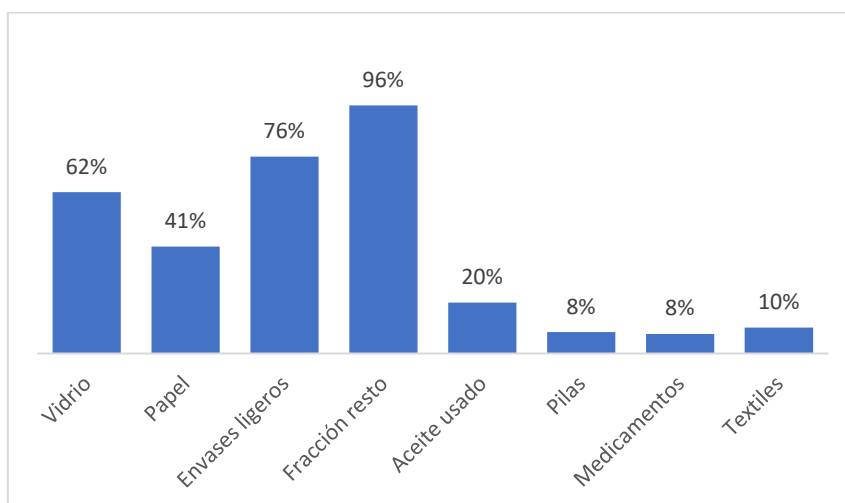


Gráfico 4.19

Teniendo en cuenta la variable zona de residencia, los resultados muestran diferencias sobre todo en el número de contenedores específicos existentes. En la zona rural hay menos contenedores más específicos como aceite, pilas, medicamentos y textiles. En los contenedores más generales como pueden ser vidrio, papel, envases y fracción resto¹⁰, no se observan diferencias destacables.

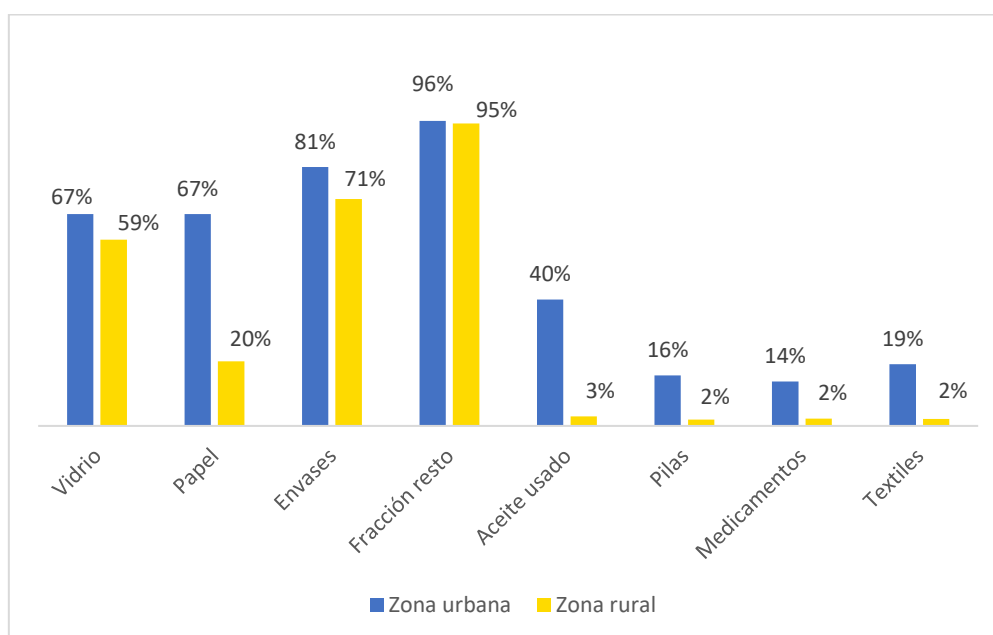


Gráfico 4.20

De la misma forma, a la hora de averiguar *qué tipos de residuos son los depositados en el contenedor adecuado* por parte de los encuestados, los datos no difieren de los resultados

¹⁰ Vid. supra.

obtenidos sobre los contenedores que existen cerca del lugar de residencia mencionados anteriormente. Los contenedores más utilizados por parte de los encuestados son el contenedor de fracción resto¹¹, el contenedor de vidrio, el de envases y el de papel. Resultando el contenedor de fracción resto¹² como el más utilizado por parte de los encuestados, por la misma razón mencionada anteriormente, que el contenedor “materia orgánica” hace referencia al contenedor de “fracción restos” donde se depositan tanto la materia orgánica - mientras no se disponga de contenedor marrón y sea obligatoria su recogida separada -, como todos los residuos generados en el hogar que no proceda depositarlos en los contenedores de las otras fracciones principales.

Los contenedores más específicos son los menos utilizados por parte de los encuestados, debido probablemente a la poca existencia de estos cerca del lugar de residencia de los encuestados e incluso de su propio desconocimiento. En este sentido, contenedores específicos más utilizados son el de aceite y textil, al menos en la zona urbana ya que, en la zona rural, son indicados por un porcentaje muy bajo (2% en ambos casos), lo cual puede indicar que su número es muy escaso en dichas zonas.

Respecto al resto de fracciones específicas; medicamentos, pilas o cartuchos de tinta, se aprecia mucho desconocimiento sobre dónde deben depositarse estas, ya que son fracciones especiales, y como tales, también se deben depositar en lugares diferentes de los de la vía pública.

Abundando en esta cuestión, los medicamentos deben entregarse en el punto *SIGRE* de las farmacias, las pilas usadas deben depositarse en los contenedores específicos para las mismas, que se encuentran en todos los establecimientos donde venden las pilas nuevas y, los cartuchos de tinta o tóner, también se entregarán en los establecimientos donde se compran los nuevos. También podremos depositar todas estas fracciones especiales en los puntos limpios. Sin embargo, a la luz de los datos recabados podemos observar que poca gente hace uso de estos contenedores.

Los resultados muestran que los tipos de contenedores que más existen cerca del lugar de residencia son el contenedor de fracción resto, el contenedor de envases, el contenedor de vidrio y el contenedor de papel. Este tipo de residuos son también los que más depositan los encuestados en los contenedores adecuados. Estos datos demuestran que existe una correlación entre ambas variables, los ciudadanos realizan una adecuada recogida selectiva de residuos si tienen acceso a los contenedores específicos y los conocen.

4.2.4 Modelos de recogida de residuos que conocen los encuestados

Respecto a los resultados obtenidos sobre *qué modelos de recogida de residuos conocen los encuestados*, los más conocidos por los encuestados son punto limpio fijo, un 94% (2.126 personas), contenedores de superficie, un 87% (2.227 personas), contenedores soterrados, un 81% (1.932 personas), voluminosos un 83% (1.879 personas) y aparatos eléctricos un 83% (1.866 personas). El resto de modelos de recogida de residuos son menos conocidos por parte de los

¹¹ *Vid. supra.*

¹² *Vid. supra.*

encuestados, pero los resultados muestran que existe un gran conocimiento sobre los diferentes modelos de recogida.

Los métodos menos conocidos son el punto limpio colaborador y de barrio, un 8% (182 y 177 personas respectivamente) ambos. Asimismo, los contenedores específicos menos conocidos son los contenedores de poda y restos vegetales, solo un 29% (649 personas) de los encuestados los conoce y los contenedores de residuos de la construcción y demolición, solo un 33% (755 personas) los conoce.

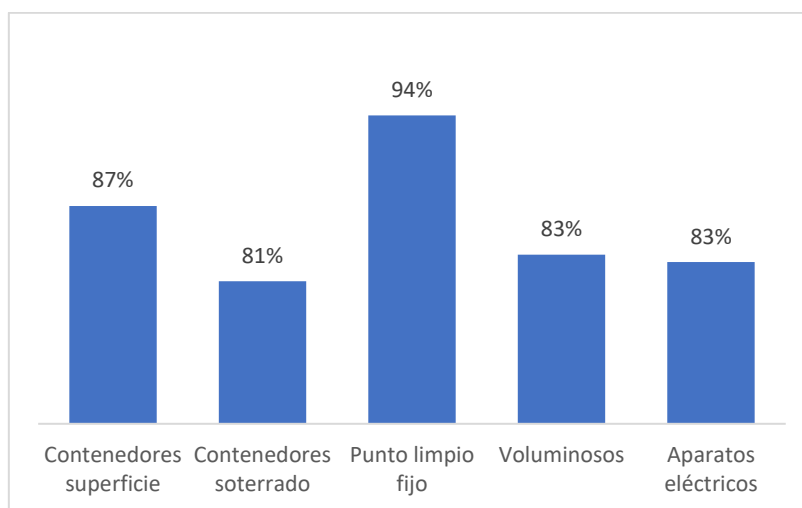


Gráfico 4.21

En cuanto a los *residuos que los encuestados estarían dispuestos a separar*, los resultados obtenidos son variados. En el caso de las personas que realizan una mayor recogida selectiva de residuos separando más tipos de residuos, las respuestas demuestran que estarían dispuestos a separar incluso los residuos más específicos. En cambio, las personas que separan menos tipos de residuos estarían dispuestas a separar aquello que no reciclan, sobre todo los residuos más generales. En el caso de las personas que afirman no separar nada, las respuestas mayoritarias son que seguirían sin separar nada.

Estos resultados demuestran que las personas concienciadas con la recogida selectiva de residuos están dispuestas a cooperar y ayudar a mejorar de la recogida de residuos. En cambio, aquellas personas que no están concienciadas prefieren seguir sin reciclar. Por otro lado, estos resultados pueden haber sido afectados por el desconocimiento sobre la recogida selectiva de residuos y el número de contenedores existentes. Este hecho se da sobre todo en la población que reside en zonas rurales.

4.3. Resultados relacionados con la identificación de los principales obstáculos para una correcta gestión de residuos

Dentro de este apartado se han analizado los resultados obtenidos acerca de las *causas que dificultan la recogida selectiva de residuos*, sobre los *efectos que provocaría una adecuada recogida selectiva de residuos* y sobre la *adopción de hábitos para consumir menos recursos naturales*.

4.3.1 Causas que dificultan la recogida selectiva de residuos

Respecto a las *causas señaladas por los encuestados que dificultan la recogida selectiva de residuos*, existe una variedad de opiniones sobre cuál es la más relevante. Las tres causas citadas en el cuestionario son falta de espacio en los hogares, desconocimiento de en qué fracción se deposita cada residuo y disposición alejada en las calles de los contenedores de las distintas fracciones.

Los resultados obtenidos sostienen que no hay una causa clara que dificulte la recogida selectiva de residuos, sino que es debido a una variedad de causas como las mencionadas anteriormente, unidas a otras como la falta de interés de la población por reciclar debido, en parte, por la falta de información que tienen los ciudadanos. Por otro lado, los encuestados sí señalan el desconocimiento de en qué fracción se deposita cada residuo como la causa que más dificulta la recogida selectiva de residuos, lo que confirma el hecho de que hay mucha falta de conocimiento por parte de la población en relación al reciclaje en general.

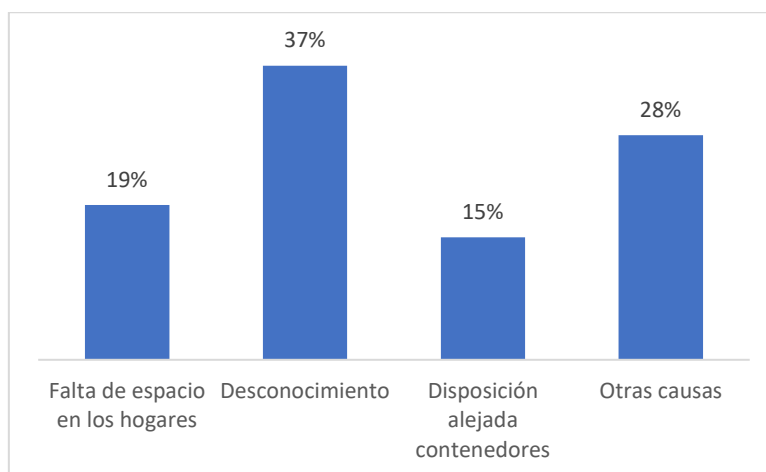


Gráfico 4.22

Teniendo en cuenta la variable de la zona de residencia, se observan diferencias en cuanto a la causa que más dificulta la recogida selectiva de residuos. Destaca que respecto a las personas que residen en zonas urbanas, la causa más señalada es el desconocimiento de en qué fracción se deposita cada residuo. Se encuentran más diferencias, ya que las personas que residen en las zonas urbanas señalan la disposición alejada en las calles de los contenedores de las distintas fracciones como la causa que menos afecta a la recogida selectiva de residuos. Mientras que para las personas que residen en zonas rurales es una de las causas más importante. Este resultado se debe a que en las zonas rurales existen menos contenedores, lo que supone un gran problema a la hora de realizar la recogida selectiva de residuos. También hay que resaltar que en las zonas rurales las viviendas suelen estar distribuidas de forma horizontal, lo que supone que los contenedores se puedan encontrar más alejados. Sin embargo, en las zonas urbanas, la distribución de las viviendas suele ser vertical, permitiendo que los contenedores estén más próximos.

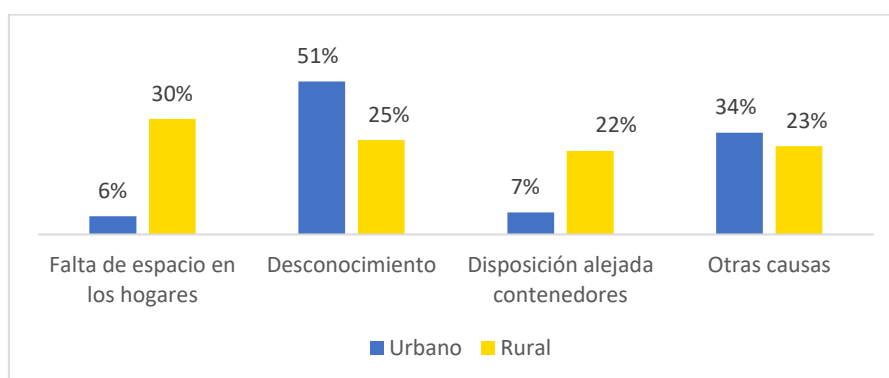


Gráfico 4.23

Teniendo en cuenta la variable edad, no se observan grandes diferencias entre los diferentes tramos de edad. En los tres tramos de edad de los encuestados, la causa más elegida es el desconocimiento de en qué fracción se deposita cada residuo. Únicamente hay que destacar que en el tramo de edad de 18 a 29 años la opción otras causas ha sido escogida por un mayor número de personas, un 37% (146 personas) de los encuestados considera que es la causa que más lo dificulta.

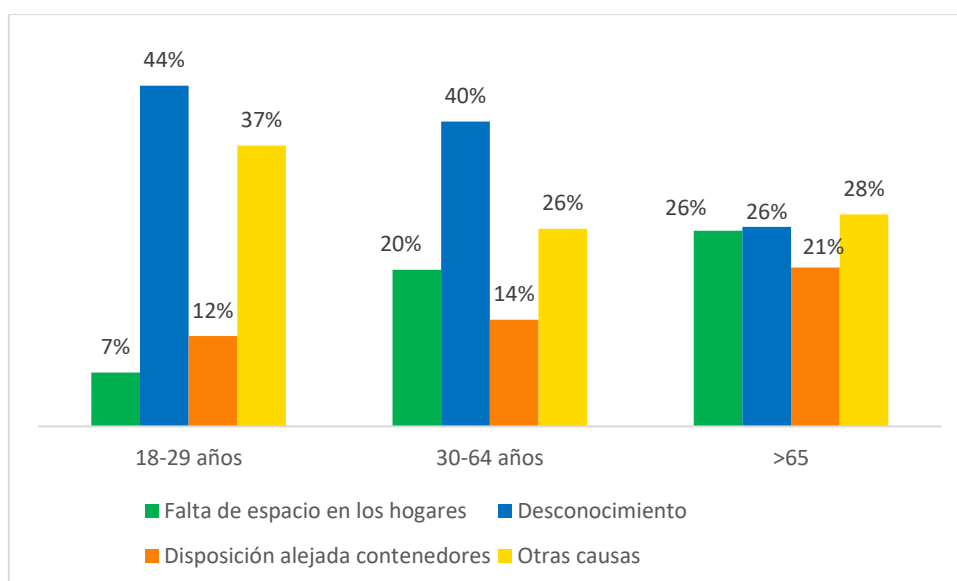


Gráfico 4.24

Tal y como afirman estos datos, la causa que más dificulta la recogida selectiva de residuos varía dependiendo de la zona de residencia. Destacan en el ámbito urbano el desconocimiento de que en qué fracción se deposita cada residuo, mientras que las causas alejadas en el ámbito rural están más distribuidas.

4.3.2 Efectos de una adecuada recogida selectiva de residuos

Respecto a la opinión de los encuestados sobre cómo consideran que serán los efectos que una adecuada recogida selectiva de residuos producirá en el medio ambiente, la gran mayoría de los

encuestados, un 88% (2.000 personas), considera que la adecuada recogida de residuos sí producirá efectos en el medio ambiente, aunque hay diversidad de opiniones sobre si estos efectos serán inmediatos, a medio plazo o a largo plazo. Un 47% (1.079 personas) de los encuestados considera que la adecuada recogida de residuos producirá efectos a medio plazo, mientras que un 41% (921 personas) considera que producirá efectos a largo plazo. Por otro lado, un 8% (188 personas) de los encuestados considera que no producirá efectos en el medio ambiente.

Estos datos sostienen que las predicciones de los encuestados son que la recogida selectiva de residuos producirá efectos sobre el medio ambiente en un futuro, ya sea a medio o a largo plazo, lo que puede dificultar a la hora de que realicen una adecuada recogida de residuos debido a no saber con seguridad los efectos que puede producir al ser estos tan lejanos. Es relevante por otro lado que solo exista un 8% de los encuestados que consideren que esto no va a tener efectos, ya que supone que una gran mayoría de personas van a querer realizar una adecuada separación de residuos.

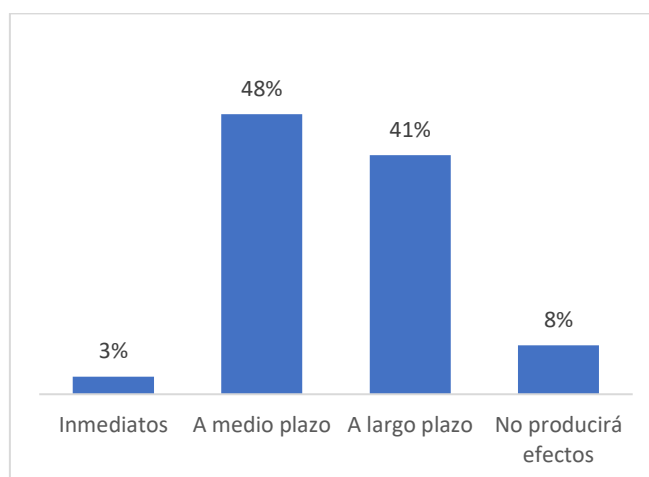


Gráfico 4.25

Analizando las respuestas haciendo una división por edades, los resultados obtenidos sostienen que las dos respuestas mayoritarias en todos los tramos de edad son que los efectos de una adecuada recogida selectiva de residuos serán a medio o a largo plazo. No hay diferencias notorias entre los diferentes rangos de edad en la opinión sobre cuándo se producirán los efectos en el medio ambiente. El dato más destacado es que el 51% (643 personas) de las personas de entre 30 y 64 años han señalado la opción de que los efectos se producirán a medio plazo. En el tramo de edad de mayores de 65 años, existe un mayor porcentaje de personas que consideran que no tendrán efectos.

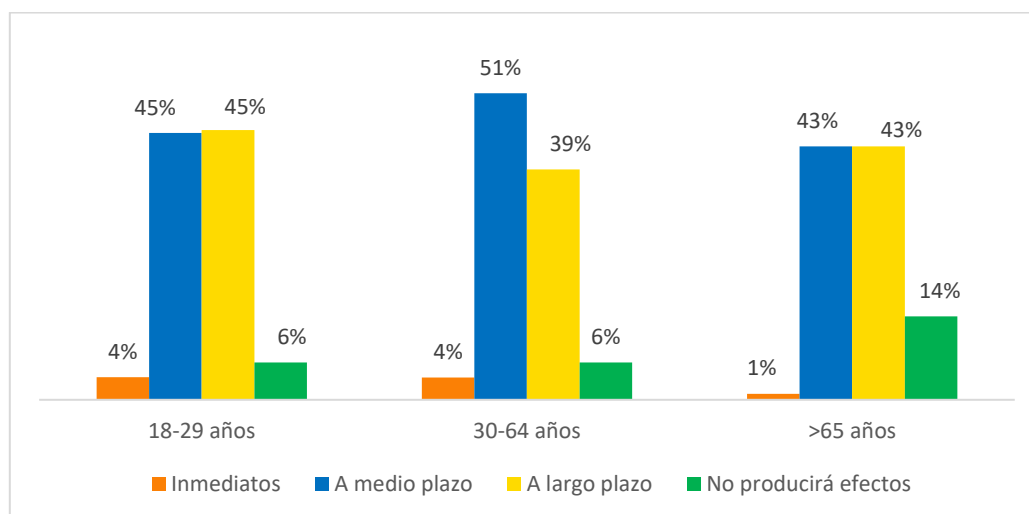


Gráfico 4.26

Analizando los resultados obtenidos teniendo en cuenta la variable sexo, se observan algunas diferencias. Las mujeres prefieren la opción de *a medio plazo* en mayor medida que los hombres. En cambio, los hombres consideran que los efectos se producirán a largo plazo en mayor medida que las mujeres. Por otro lado, en la opción de no producirán efectos, hay un mayor porcentaje de hombres que ha escogido esta opción. Estos datos sostienen que los hombres tienen una menor concienciación y preocupación en relación con el medio ambiente y, por tanto, tienen menor concienciación acerca de la recogida selectiva de residuos.

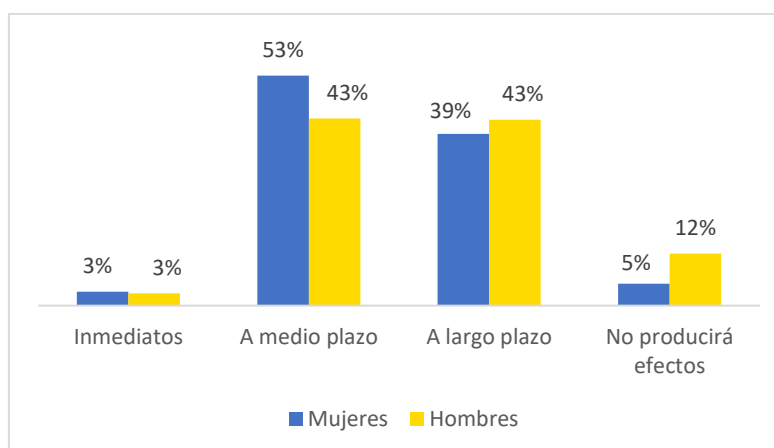


Gráfico 4.27

Como conclusión, los datos obtenidos sostienen que la mayoría de la población considera que una adecuada recogida selectiva de residuos producirá efectos a medio o largo plazo. Teniendo en cuenta las variables de edad y de sexo, en la variable edad no hay diferencias notables, pero en la variable sexo sí que existen diferencias. Hay un mayor porcentaje de hombres que considera que no producirá efectos.

4.3.3 Hábitos para consumir menos recursos naturales

En relación a esto, los resultados en la pregunta sobre *si los encuestados piensan que se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos*, un 91% (2.059 personas) de los encuestados considera que sí se podrían adoptar hábitos para consumir

menos recursos y solo un 8% (197 personas) considera que no. Este resultado es muy relevante ya que sostiene que la gran mayoría de la población de Extremadura sí que confía en que se pueden adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales.

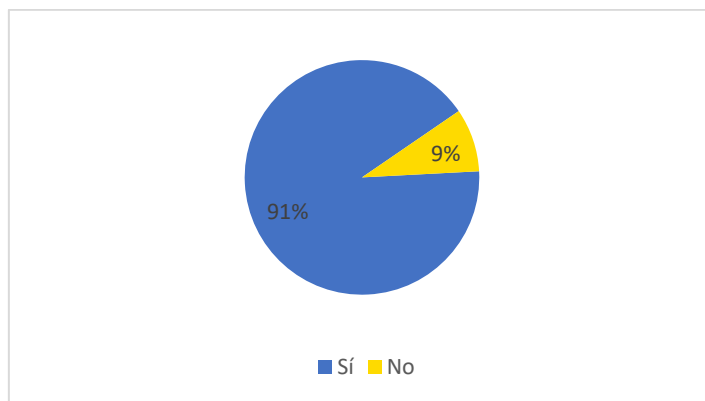


Gráfico 4.28

Analizando estos datos teniendo en cuenta la variable sexo, los resultados son muy similares. La diferencia que se observa es que es en el caso de los hombres encuestados, la opción de que no se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos, es mayor que en el caso de las mujeres. Sin embargo, sigue siendo considerablemente mayoritaria la opción de que sí se podría.

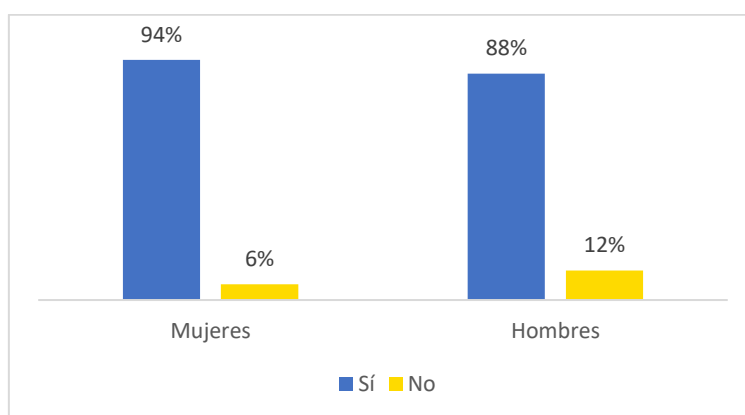
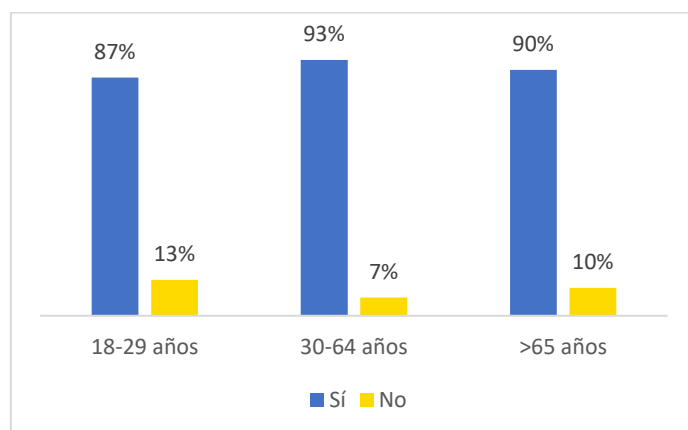


Gráfico 4.29

Analizando los datos teniendo en cuenta la variable edad, no existe diferencias remarcables. La mayor diferencia se encuentra en el tramo de edad de 30 a 64 años, donde la diferencia entre las personas que consideran que sí se pueden adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y las que consideran que no, es mayor que en los otros tramos de edad. Hay un mayor porcentaje de personas mayores de 65 años que consideran que no se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales. Estos resultados sostienen que las personas de entre 30 y 64 años tienen mayor concienciación acerca del cuidado del medioambiente y los residuos.

*Gráfico 4.30*

Como conclusión extraemos que la gran mayoría de la población de Extremadura sí considera que se pueden adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos. En el caso del tramo de edad mayoritario, las personas de entre 30 y 64 años, existe una mayor diferencia entre quienes consideran que sí se podrían adoptar hábitos y los que consideran que no. El rango de edad en el que un mayor porcentaje de la población considera que no se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales es de las personas de más de 65 años.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se pueden extraer una vez realizadas las encuestas y el estudio posterior, es que la población de Extremadura está concienciada con respecto a la recogida selectiva de residuos, a los distintos métodos de recogida de residuos y en general con adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos.

Respecto al conocimiento sobre la recogida selectiva de residuos, la mayoría de la población (93%) conoce lo que es y confían en los efectos que provocaría una adecuada realización de la misma sobre el medio ambiente.

Los resultados analizados también muestran que la población de Extremadura está concienciada sobre la recogida selectiva de residuos y participarían para poder hacer una adecuada recogida selectiva favoreciendo así la transformación hacia la economía circular. En este sentido la mayoría (94%) de la población de Extremadura considera que una adecuada recogida selectiva de residuos tiene ventajas económicas, medioambientales o ambas.

Por otro lado, los datos analizados también muestran que hay una parte pequeña de la población (7%) que no conoce la recogida selectiva de residuos. Asimismo, hay una gran parte de la población (67%) que considera que no es suficiente la información que reciben acerca de la recogida selectiva de residuos. Esto supone que haya una parte de la población que quizás no esté lo suficientemente concienciada respecto al cuidado del medioambiente alegando, en parte, a la poca información que recibe al respecto. Este dato no indica que se esté distribuyendo poca información, si no que las vías de comunicación no estén siendo las adecuadas para lograr su objetivo. Destaca el caso de las personas mayores de 65 años, ya que la mayoría de la información y las campañas de concienciación se distribuyen por vía digital y las personas mayores tienen menos acceso a ella.

Los resultados obtenidos sobre la opinión de los encuestados acerca de las ventajas que podría tener la recogida selectiva de residuos, la mayoría de la población (94%) considera que sí tiene ventajas, tanto medioambientales como económicas. Los datos muestran que existe una ligera diferencia entre hombres y mujeres a la hora de considerar las ventajas de la recogida selectiva de residuos. Las mujeres consideran en mayor medida que las ventajas son tanto medioambientales como económicas, mientras que los hombres consideran que únicamente medioambientales.

En análisis realizado sobre el tipo de residuos que la población deposita en los contenedores adecuados y sobre los contenedores que existen cerca del lugar de residencia, muestran una relación entre ambos. Los contenedores más utilizados son aquellos que con más frecuencia se encuentran cerca del lugar de residencia. Los contenedores menos utilizados y el tipo de residuos que menos se deposita en el contenedor adecuado, son aquellos más específicos. Como pilas, aceite usado, tóneres o cartuchos, etc.

Por otro lado, hay que resaltar que un 38% (846 personas) de los encuestados afirma que solo dispone de 1 apartado en su casa para depositar los residuos. Este dato supone que un 38% de los encuestados no realizan una adecuada separación de residuos. Sin embargo, cabe destacar que se observa una gran diferencia según el lugar de residencia, resultando que, en el medio rural el 81% (1.006 personas) dispone tan solo de 1 o 2 apartados mientras que en las zonas urbanas el 54% (554 personas) afirman que disponen de 3 o más apartados. En consecuencia,

podemos concluir que la población urbana tiene una mayor concienciación en cuanto al reciclaje respecto a la rural, pudiendo deberse esto a múltiples factores, como población más envejecida, menor información medioambiental, u otros.

Teniendo en cuenta los hábitos de consumo, los resultados obtenidos sostienen que sigue habiendo un elevado uso del plástico para adquirir los productos frescos y llevar la compra al domicilio. Asimismo, este sigue siendo uno de los envases más utilizados en el hogar. Por otro lado, los resultados demuestran que el uso de otros materiales distintos al plástico o de plástico reutilizable ha aumentado y se están estableciendo como alternativas más utilizadas para disminuir el uso de este material.

Los resultados sobre si los encuestados cuestionan de qué materiales están hechos los productos que consumen, si los productos son reutilizables o no y si cuestionan el destino de los residuos, muestran que existe una gran concienciación de la población al respecto. Una gran parte de la población (38%) cuestiona si los productos que consume son reutilizables o no. Esto supone que la población está concienciada acerca del uso del plástico y están dispuestos a reducir su uso.

Los obstáculos que impiden una adecuada recogida de residuos son que no existen contenedores específicos cerca de los hogares en todas las comarcas, sobre todo en las zonas rurales, lo que dificulta enormemente que los ciudadanos puedan utilizar adecuadamente los mismos. Otro de los motivos es que, aunque sí haya un gran conocimiento sobre los modelos de recogida de residuos, sigue habiendo sectores de la población que no conocen todas las posibilidades que existen de contenedores y cómo utilizarlos, sobre todo las personas mayores de 65 años. Esto dificulta que se esté realizando una adecuada recogida de residuos, ya que no toda la población está contribuyendo a que esto suceda.

El análisis realizado teniendo en cuenta el lugar de residencia de los encuestados muestra que existen diferencias entre la opinión de la población sobre las causas que dificultan la recogida selectiva de residuos. Estos resultados suponen que, a la hora de tomar medidas para mejorar la recogida selectiva de residuos, ha de tenerse en cuenta si el lugar donde se quieren implantar es urbano o rural.

Los resultados obtenidos sobre la opinión de los encuestados acerca de los efectos que producirá una adecuada recogida selectiva de residuos muestran que la mayoría de la población de Extremadura (47%) considera que producirá efectos a medio plazo. Una parte muy pequeña de la población de Extremadura (8%) considera que no producirá ningún efecto. Esto muestra la sensibilización de la población acerca del cuidado del medioambiente y la recogida selectiva de residuos.

De esta forma, los resultados obtenidos sugieren que existe una predisposición de la población de Extremadura para hacer un uso adecuado de los métodos de recogida selectiva de residuos. Los resultados muestran que la mayoría de la población considera que se pueden adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales generando menos residuos y con ello ayudar a proteger el medioambiente.

Por lo tanto, donde se debería mejorar para poder cumplir los objetivos marcados, es en la concienciación de la población para que los ciudadanos conozcan los métodos de recogida de residuos, en incrementar el número de contenedores completando las islas de contenedores tanto en las zonas rurales como las urbanas, con el fin de realizar una adecuada recogida

selectiva de residuos; y aumentar la concienciación sobre el papel de los ciudadanos a la hora de cuidar el medioambiente y sobre los efectos que puede producir una adecuada recogida de residuos.

Cómo conclusión final, y tal y como muestran los resultados de este informe, la ciudadanía está cada vez más concienciada y sensibilizada con el medio ambiente y la gestión de residuos que producimos. Sin embargo, podría ser positivo incrementar las tareas de concienciación tales como campañas de educación ambiental adaptadas a todos los rangos de edad y a todas las zonas tanto urbanas como rurales a fin de mejorar la situación actual que ha quedado manifiesta en el presente informe.

6. ANEXOS

ANEXO I. CUESTIONARIO

CUESTIONARIO MODELOS DE RECOGIDA DE RESIDUOS

Cuestionario N.º _____

Edad _____

Sexo Mujer/Hombre

Municipio _____

1. Número de personas que viven en el domicilio habitual. **A**

2. ¿Sabe en qué consiste la “Recogida selectiva de residuos”? **B**

1 Sí ☐ 2 No ☐

3. ¿Cree que la recogida selectiva de residuos tiene alguna ventaja?: **C**

- C1. Medioambiental: 1 Sí ☐ 2 No ☐

- C2. Económica: 1 Sí ☐ 2 No ☐

4. ¿Considera suficiente la información que el ciudadano recibe sobre la recogida selectiva de residuos? **D**

1 Sí ☐ 2 No ☐

5. ¿Qué Causa considera que dificulta más la recogida selectiva de residuos? **E**

1 Falta de espacio en los hogares ☐ 2 Desconocimiento de en qué fracción se deposita cada residuos ☐

3 Disposición alejada en las calles de los contenedores de las distintas fracciones ☐ 4 Otras ☐

6. ¿De cuántos apartados dispone en casa para depositar los distintos tipos de residuos? **F**

1 1 ☐ 2 2 ☐ 3 3 ☐ 4 4 ☐ 5 Más de 4 ☐

7. ¿Considera suficiente el número de contenedores que hay cerca de su lugar de residencia? **G**

1 Sí ☐ 2 No ☐

8. ¿Piensa sobre la verdadera necesidad de algo antes de comprarlo? **H**

1 Nunca/no ☐ 2 Algunas veces ☐ 3 La mayoría de las veces ☐ 4 Siempre/sí ☐

9. ¿Tiene en cuenta antes de comprar un producto si el mismo es reutilizable o de un solo uso? **I**

1 Nunca/no ☐ 2 Algunas veces ☐ 3 La mayoría de las veces ☐ 4 Siempre/sí ☐

10. ¿Cuestiona de qué materiales están compuestos los productos que consume? **J**

1 Nunca/no ☐ 2 Algunas veces ☐ 3 La mayoría de las veces ☐ 4 Siempre/sí ☐

11. ¿Cuestiona el destino de los residuos que generamos?

K

1 Nunca/no ☐ 2 Algunas veces ☐ 3 La mayoría de las veces ☐ 4 Siempre/sí ☐

12. ¿Piensa que se podrían adoptar hábitos para consumir menos recursos naturales y generar menos residuos?

L

1 Sí ☐ 2 No ☐

13. Forma habitual en la que lleva la compra al domicilio:

M

1 Con cesto/ carro ☐ 2 Con bolsa de distinto material al plástico ☐
3 Con bolsas de plástico reutilizable ☐ 4 Con bolsas de plástico de un solo uso ☐

14. Tipos de envases que se usan con más frecuencia en el hogar familiar:

N

- **N1 Envases de vidrio** 1 Ninguna ☐ 2 Pocas ☐ 3 Algunas ☐ 4 Bastantes ☐ 5 Muchas ☐
- **N2 Envases de plástico** 1 Ninguna ☐ 2 Pocas ☐ 3 Algunas ☐ 4 Bastantes ☐ 5 Muchas ☐
- **N3 Envases de metal** 1 Ninguna ☐ 2 Pocas ☐ 3 Algunas ☐ 4 Bastantes ☐ 5 Muchas ☐
- **N4 Bricks** 1 Ninguna ☐ 2 Pocas ☐ 3 Algunas ☐ 4 Bastantes ☐ 5 Muchas ☐
- **N5 Bolsas de plástico** 1 Ninguna ☐ 2 Pocas ☐ 3 Algunas ☐ 4 Bastantes ☐ 5 Muchas ☐

15. Forma en que se adquieren los productos frescos (frutas, verduras, carne o pescado):

O

1 Siempre a granel ☐ 2 Con frecuencia a granel ☐
3 Con frecuencia empaquetados o en bandeja ☐ 4 Siempre empaquetados o en bandeja ☐

16. Tipos de contenedores específicos que existen cerca de su domicilio:

P

	1 <u>Sí</u>	2 <u>No</u>
- P1. De vidrio: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P2. De papel: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P3. De envases ligeros: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P4. De materia orgánica: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P5. De aceite usado de cocina: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P6. De pilas: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- P7. De medicamentos: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- P8. De textiles: _____ ☐ ☐

- P9. Otros: _____

17. ¿Qué tipo de residuos, separa y deposita en el contenedor o punto adecuado?:

Q

	1 <u>Sí</u>	2 <u>No</u>
Q1 Vidrio: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2 Papel: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q3 Envases: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q4 Materia orgánica: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q5 Pilas: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q6 Aceites usados: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q7 Medicamentos: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q8 Tóneres y cartuchos de tinta agotados: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q9 Móviles usados: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q10 Aparatos eléctricos o electrónicos: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11 No separo nada: _____	<input type="checkbox"/>	

18. ¿Cuál de los residuos de los indicados en la pregunta anterior estaría dispuesto a separar?

R

19. Qué modelos de recogida de residuos conoce de los que se indican a continuación:

S

	1 <u>Sí</u>	2 <u>No</u>
- S1. Contenedores de superficie: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- S2. Contenedores soterrados: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- S3. Puerta a puerta: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- S4. Puntos limpios:		
S4.1. Fijos: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S4.2. Móviles: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S4.3. De barrio: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S4.4. Colaboradores: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- S5. Recogidas específicas:		
S5.1. Medicamentos: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- S5.2. Pilas: _____ ☐ ☐
- S5.3. Aceites usados: _____ ☐ ☐
- S6. Voluminosos (muebles y enseres, madera, chatarra...): ☐ ☐
- S7. Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE): ☐ ☐
- S8. Textiles: ☐ ☐
- S9. Residuos de la construcción y demolición (RDC): ☐ ☐
- S10. Poda y restos vegetales: ☐ ☐

20. ¿Cómo considera que serán los efectos que una adecuada recogida selectiva de residuos producirá en el medio ambiente?:

T

- 1 Inmediatos ☐
- 2 A medio plazo ☐
- 3 A largo plazo ☐
- 4 No producirán efectos ☐